

Wereldhave

BELGIUM

WERELDHAVE BELGIUM JOB DESCRIPTION

JOB TITLE
REPORTS TO
COACHING BY
DEPARTMENT
SCOPE

COMMUNICATIE EN EVENT PROJECT MANAGER
Shopping Center Manager
Head Of Marketing
Operations
Shopping Center 1 Genk

Verantwoordelijkheden MARCOM & EVENTS

- Is verantwoordelijk voor de creatieve vertaalslag van de marketing- en communicatiestrategie, bepaald door Wereldhave
- Uitwerken van een duidelijk communicatieplan naar de verschillende klantengroepen in samenwerking met de Shopping Center Manager en Head Of Marketing
- Creëert, beheert en optimaliseert het marketingbudget
- Verantwoordelijk voor prijszonderhandelingen over marketing- en communicatiemateriaal en evenementen
- Ontwikkelt innovatieve evenementen en organiseert deze samen met verschillende leveranciers en sponsors
- Ontwerpt en voert de publiciteitscampagnes van het Shopping Center uit, in samenwerking met verschillende bureaus / partners
- Analyseert en wijzigt belangrijke KPI's op basis van het MARCOM plan om de effectiviteit, ROI (Return on Investment) en prestaties van een campagne te meten
- Om de verschillende klantengroepen te leren kennen ondersteun je mee de opzet van marktonderzoeken
- Analyseert de gegevens van klanten en onderneemt actie om deze gegevens efficiënt te gebruiken (je kan gebruik maken van CRM systemen)
- Communiceert alle marketingacties naar de klant, door gebruik te maken van alle nodige kanalen (online, offline, media, pers, etc...)
- Streven naar een verhoging van klantenpotentieel
- Rapportering van events en campagnes op basis van de vooropgestelde doelstellingen
- Beheert de dagdagelijkse communicatie naar de huurders via het huurdersplatform
- Onderhoudt externe relaties (oa pers, lokale verenigingen, overheid etc.), ter bevordering en ondersteuning van het imago van het Shopping Center, onder toezicht van het management
- Bouwt mee aan het Wereldhave Belgium brand en de bekendheid van het Shopping Center
- Bereidt de algemene vergaderingen van de huurdersvereniging of -commissie voor en zit deze voor
- Je hebt passie voor het identificeren van trends en marktontwikkelingen op het gebied van communicatie en marketing en stelt overeenkomstige maatregelen en acties voor
- Beheert de online communicatie (facebook, Instagram, website, ...)
- Promoot en organiseert Shopping Center-activiteiten, die out of the box zijn, via evenementen
- Bouwt en onderhoudt goede relaties met de huurders en de organisatie VME
- Zorgt ervoor dat activiteiten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (donaties aan goede doelen, sponsoring, enz.) worden georganiseerd binnen het jaarlijkse marketingplan

WERELDHAVE BELGIUM COMPETENCIES

1. RESULTAAT GEDREVEN
2. GEPASSIONEERD & AMBITIEUS
3. FLEXIBEL & OPEN VOOR VERANDERINGEN
4. TEAMWORK
5. COMMUNICATIE SKILLS

shopping¹

Wereldhave

BELGIUM

JOB REQUIREMENTS

- Je hebt minimaal een bachelordiploma (Communicatie of Marketing) en bij voorkeur aangevuld met specifieke marketing en/of event ervaring
- Je hebt ervaring in het zelfstandig opvolgen van campagnes van a tot z, een echte project manager
- Je bent zeer commercieel, sterk in het opzetten van win-wins en hebt een sterk gevoel voor marketing
- Je komt verrassend uit de hoek tijdens creatieve brainstorm sessies
- Je bent klantvriendelijk en hebt graag contact en een sterke overtuiging met interne en externe partners
- Klantgerichtheid: bij alles wat je doet hou je altijd de eindklant in het achterhoofd
- Je bent enthousiast en hebt een positieve drive naar klanten en collega's
- Je bent erg communicatief
- Je kunt prioriteiten stellen en autonoom werken
- Je bent sterk in het uitvoeren van analyses en het nemen van beslissingen
- Je bent goed in het vertalen en implementeren van een bepaalde strategie: op korte en lange termijn
- Je hebt uitstekende kennis van het Windows pakket en Social Media
- Je presteert goed onder tijdsdruk en strakke deadlines
- Je bent actief op social media en je hebt een neus voor marketingtrends en opportuniteiten
- Je werkt resultaatgericht, hebt een sterk ontwikkelde analytische mindset en talent voor organiseren en implementeren
- Gezonde interesse voor tools van website-analyse (training wordt voorzien)
- Up-to-date met de laatste trends en best practices in online marketing en meting
- Gezien het dynamische karakter van de baan en de werkomgeving, geen 'negen-tot-vijf'-mentaliteit en bereidheid om op zaterdag en soms op zondag te werken (Back-up voor infobalie en assistente)
- Analytische denkvermogen: hoofd- van bijzaken kunnen onderscheiden in moeilijke situaties,

WIJ BIEDEN

- Een afwisselende en aantrekkelijke functie in een gezond en dynamisch bedrijf in volle expansie
- Een aantrekkelijk salaris afhankelijk van uw ervaring en prestaties
- Een pakket met extralegale voordelen

STUUR JE CV & KORTE MOTIVATIE VIDEO NAAR:

hr.be@wereldhave.com
Wereldhave Belgium
Medialaan 30/6, 1800 Vilvoorde
Michèle De Coninck

WERELDHAVE BELGIUM VALUES

PASSION FOR YOUR CLIENT

The drive to understand your customer (internal and external customer, client, tenant, board, supplier,...), meet and exceed the client needs without compromising on quality, safety, legal or ethical principles. Passion isn't artificial and cannot be faked. It is a genuine interest in your customer on a long term basis. It requires honesty, transparency and understanding.

COOPERATION

This means working collectively with others towards agreed goals and organizational needs. It includes the ability to understand and maximize the motivation of individuals and to provide clear and flexible processes to harness the team's abilities. Success and setbacks are shared events.

ENTREPRENEURSHIP

Initiative is shaping the future. It is at the heart of business growth and customer satisfaction. It means taking action to solve problems, improve situations and realize opportunities and ideas. It is about pro-activity, dissatisfaction with the status-quo and anticipating issues before they become problems.